





Томас Алва Эдисон

американский [изобретатель](#) и [предприниматель](#), получивший в США 1093 патента и около 3 тысяч — в других странах мира; создатель [фонографа](#); усовершенствовал [телеграф](#), [телефон](#), [киноаппаратуру](#), разработал один из первых коммерчески успешных вариантов электрической [лампы накаливания](#), которая была доработкой других вариантов. Именно он предложил использовать в начале телефонного разговора слово «[алло](#)»

***Формирование креативного
мышления в рамках
развития функциональной
грамотности у школьников***

Креативное мышление

Креативное мышление – способность продуктивно участвовать в процессе выработки, оценки и совершенствовании идей, направленных на получение инновационных и эффективных решений и/или нового знания и/или эффективного выражения воображения

Креативное мышление – компонент функциональной грамотности под которым понимают умение человека использовать своё воображение для выработки и совершенствования идей формирования нового знания решения задач с которыми он не сталкивался раньше.

Методические приёмы формирования компетенции креативного мышления

- Мозговой штурм;
- Инсерт;
- Творческое задание;
- Дискуссия;
- Создание креативного поля;
- Послушать – сговориться – обсудить

Модель оценки креативного мышления



Тематический
Компонент



Компетентностный
компонент

Креативное самовыражение

Письменное
или устное

Изобразительное или
символическое

Получение нового знания/ Решение проблем

Естественнонаучные
или математические

Социальные или
межличностные